

CODICE ETICO E REGOLE DI CONDOTTA

1. Introduzione

Con il Codice etico Agriplast s.p.a. intende porre principi e regole fondamentali di condotta, ritenute di primaria importanza per il buon funzionamento e il miglioramento dell'affidabilità della Società nei confronti dei diversi interlocutori, siano soggetti interni o esterni alla società, quali: azionisti, dipendenti, collaboratori, fornitori, pubbliche amministrazioni, clienti, etc.

I principi e le regole declinati nel presente Codice etico si pongono in sintonia con le politiche aziendali.

Il rispetto dei medesimi è essenziale per l'ottimizzazione dell'uso delle risorse umane e tecnologiche.

Essi debbono tradursi in comportamenti ispirati alla buona fede, massima collaborazione, professionalità e responsabilità nell'esercizio del proprio operato, individuale e collettivo.

Con il Codice etico, dunque, s'intende stabilire valori etico-professionali, regole di condotta e standard chiari ed elevati di comportamento, validi per tutti coloro che svolgono le proprie attività per conto e nell'interesse della società.

Agriplast s.p.a. esige, altresì, che anche i propri partner adottino standard elevati di condotta, equivalenti a quelli indicati nel Codice etico.

Legalità, integrità, professionalità, affidabilità, sono valori cardine della Agriplast s.p.a.

2. Destinatari

Il Codice etico è diretto a tutti i soci di Agriplast s.p.a. e a tutti coloro che, dipendenti o collaboratori, instaurino con la Società rapporti o relazioni, dirette o indirette, in maniera stabile o temporanea, o che comunque operino per perseguire lo scopo e gli obiettivi sociali.

Essi verranno qualificati di seguito con il termine "destinatari".

I destinatari che violino i principi e le regole contenute nel codice etico ledono il rapporto fiduciario instaurato con la Società.

Tutti i destinati s'impegnano a rispettare il Codice etico, a contribuire alla sua corretta attuazione, al suo miglioramento e alla sua diffusione.



Agriplast s.p.a. si impegna a garantirne massima diffusione e la conoscenza da parte di tutti i soci, richiedendo a tutte le strutture aggregate di garantire il massimo rispetto delle regole e dei principi declinati nel Codice etico.

3. Principi fondamentali

I principi fondamentali cui la Società s'ispira e su cui basa la propria politica aziendale, sono:

- conformità a legge e ai valori etico-morali dei comportamenti della Società e dei suoi diversi interlocutori e componenti (siano soggetti in posizione apicale, dipendenti, soci-azionisti, etc..);
- lealtà e collaborazione dei dipendenti e dei collaboratori fra loro, nei confronti dei terzi e della Società medesima;
- correttezza, cortesia, rispetto fra i colleghi;
- equità ed uguaglianza nel riconoscimento del valore delle risorse umane;
- professionalità e diligenza;
- buona fede;
- trasparenza delle procedure aziendali;
- tutela della privacy;
- rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza sul lavoro.

La Società, s'impegna a:

- rafforzare e promuovere la cultura dell'impresa intorno a tali valori;
- incentivare la coesione e lo spirito aziendale;
- divulgare le norme, le prassi e le procedure cui attenersi, nel rispetto dei suddetti valori.

4. Missione

Agriplast s.p.a. produce film plastici per agricoltura, packaging, geomembrane e industria, utilizzando le più moderne tecnologie e impianti di coestrusione di ultima generazione, garantendo una costante innovazione per uno sviluppo efficiente e sostenibile. Pertanto, Agriplast s.p.a. s'impegna a realizzare materiali di elevata qualità e ad alto contenuto tecnologico, investendo nella ricerca e nella tecnologia per mettere sul mercato prodotti sempre più performanti, nel rispetto della salute e dell'ambiente.



5. Regole di comportamento all'interno della società

Le disposizioni di cui alla presente sezione del Codice etico integrano quanto già previsto e disciplinato nel Regolamento aziendale, da ultimo aggiornato.

Pertanto, per tutto quanto non espressamente previsto, si rinvia alle suddette disposizioni.

5.1. Condotta legale e etica

Il rispetto della legge è dovere inderogabile.

I valori etici e morali sono praticati da tutti i destinatari anche al di fuori e oltre la sfera legale, considerando la fiducia, l'affidabilità, l'integrità, elementi connotanti la *policy* della Società medesima.

5.2. Rispetto reciproco, onestà, integrità nell'ambiente di lavoro

Agriplast s.p.a. rispetta la dignità personale, i diritti e la singolarità di ogni individuo, sia all'interno che all'esterno della Società.

Agriplast s.p.a. condanna qualunque forma di discriminazione, molestia, anche sessuale, comportamenti offensivi, aggressivi o lesivi della personalità individuale.

5.3. Professionalità e diligenza

Agriplast s.p.a. seleziona il proprio personale, sia di livello apicale sia subordinato, nel rispetto requisiti di professionalità, capacità, competenza e, pertanto, assicura che la prestazione contrattualizzata sia fornita con diligenza, perizia e responsabilità.

Agriplast s.p.a. s'impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente e collaboratore con attività di formazione e di aggiornamento.

Ciascun dipendente o collaboratore deve essere informato in merito alle possibili conseguenze di una violazione dei propri doveri, anche attraverso semplice richiamo alla disciplina di legge in materia di responsabilità e sanzioni. Eventuali violazioni di leggi, del codice etico e di condotta, delle procedure e dei protocolli aziendali, devono essere gestite in modo da non ledere gli interessi della Società. Le segnalazioni di tali violazioni devono, pertanto, essere sottoposte ad attenta e approfondita indagine, laddove meritevole.



Agriplast S.p.a.

Via F. Bonetta, 35 - 97019 Vittoria (RG)
C.C.I.A.A. R.E.A. N° 47432 Ragusa
P.I. 00140850884
Cap. Sociale € 12.000.000,00 I.v.

Tel. 0039 0932 997211

www.agriplast.com
commerciale@agriplast.com

5.4. Trattamento equo e non discriminatorio

Agriplast s.p.a. rispetta i diritti e la dignità di tutti i suoi componenti, senza distinzione di razza, orientamento sessuale, religioso, nazionalità, stato civile, età.

Adotta una cultura aziendale basata sul trattamento equo e paritario, sul rispetto reciproco e sulla fiducia nelle relazioni interpersonali, garantendo un ambiente lavorativo privo di discriminazioni e/o molestie.

È obiettivo essenziale della Società assicurare un ambiente lavorativo basato su rapporti professionali efficienti ma, al contempo, amichevoli, ispirati a spirito di collaborazione e imparziali.

5.5. L'immagine e la reputazione pubblica di Agriplast s.p.a. per come p Immagine pubblica e reputazionale della Società

ercepita dalle Istituzioni e dagli utenti, dipende dalla condotta di ciascuno.

Un comportamento inopportuno da parte di ciascun Socio e/o singolo destinatario, potrebbe avere un forte impatto negativo sull'immagine della Società.

Ciascun Socio di Agriplast s.p.a. e/o singolo destinatario deve essere consapevole della propria responsabilità in merito alla reputazione della Società e, di conseguenza, deve agire nel rispetto dei propri doveri contrattuali, professionali, legali, etici, morali.

5.6. Conflitto d'interessi

Sussiste conflitto d'interessi laddove gli interessi personali di ciascun destinatario o di ciascun Socio di Agriplast s.p.a. possa minare gli interessi della società.

Devono essere evitate tutte le situazioni e/o le attività che possano generare un conflitto d'interessi con gli interessi perseguiti dalla società.

Nel caso in cui dovessero manifestarsi situazioni di conflitto d'interesse, anche solo potenziali o occasionali, è richiesta la comunicazione e trasparenza verso il proprio responsabile e/o referente di settore che provvederà a informare il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Agriplast s.p.a. per eventuali e opportuni provvedimenti.



6. Regole di comportamento verso i terzi

6.1. Rapporti con partner commerciali

Agriplast s.p.a. rifiuta e proibisce qualsiasi forma d'influenza di mercato, in particolare accordi collusivi che possano influenzare offerte, prezzi e marchi.

È altresì proibito offrire, promettere, concedere a chiunque (utenti, pazienti, partner, anche non aventi la qualifica di pubblico funzionario), benefici o agevolazioni al fine di ottenere, in modo illecito, vantaggi per sé e per la Società.

Agriplast s.p.a. rifiuta qualsiasi prassi che possa compromettere la legalità, la lealtà e la correttezza del proprio operato.

6.2. Rapporti con i fornitori

Agriplast s.p.a. assicura che i fornitori di beni e servizi vengano scelti in modo imparziale, non discriminatorio e nel rispetto della legge.

Essi vengono selezionati sulla base della loro affidabilità e competenza, della qualità dell'opera o prodotti forniti, dei prezzi e della idoneità a soddisfare gli interessi perseguiti dalla Società.

Per tale ragione, Agriplast s.p.a. si aspetta che i propri fornitori o, più in generale, coloro che con essa instaurino un rapporto di lavoro, anche solo occasionale, adottino elevati standard di condotta, equivalenti a quelli predefiniti nel presente Codice.

Non è consentito accettare e/o dare e/o promettere beni, utilità, vantaggi, salvo che si tratti di atti di cortesia commerciale, omaggi di modico valore, tali da non poter essere in alcun modo interpretati come finalizzati ad acquisire, in modo improprio, vantaggi per sé e per la società.

6.3. Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

Agriplast s.p.a. non consente erogazione di contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, comitati organizzazioni politiche o sindacali.

Non si ammette vengano poste in essere operazioni di sponsorizzazione di eventi con finalità di propaganda politica, se non nei limiti consentiti dalla legge e previa delibera dell'organo amministrativo.



7. Obblighi di legge in materia di concorrenza e antitrust

Agriplast s.p.a. si attiene strettamente alle norme in materia di concorrenza (c.d. leggi antitrust), nel rispetto dei divieti di abuso di posizione dominante, pratiche sleali e scorrette, accordi collusivi.

8. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

L'eventuale assunzione di impegni con la p.a. è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte (Presidente del CDA).

I Soci di Agriplast s.p.a. e tutti gli altri destinatari non devono promettere, offrire o accettare beni, denaro o altre utilità, a pubblici funzionari per promuovere o favorire gli interessi della Società, salvo che non si tratti di meri atti di cortesia commerciale di modico valore, tali non poter essere in alcun modo interpretati come finalizzati ad acquisire vantaggi per sé o per la Società, in modo improprio.

In caso di offerte e/o proposte provenienti da pubblici funzionari, i destinatari devono rifiutare e darne comunicazione al Responsabile interno e/o referente di settore affinché informi prontamente il Legale rappresentante della Società per gli opportuni provvedimenti.

Nel corso dei rapporti (contratti, trattative, richiesta di autorizzazioni, licenze, etc...) con la p.a. o con soggetti ad essa equiparati, non è consentito al personale incaricato dalla Società, sia interno o esterno, di cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte in cambio di benefici.

Non è pertanto consentito:

1. offrire o fornire omaggio o altre utilità;
2. sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere la reputazione o l'integrità di una o entrambe le parti;
3. influenzare, con qualsiasi mezzo, il processo decisionale dei pubblici funzionari.

Nelle relazioni intercorrenti con la p.a. (richiesta di autorizzazioni, licenze, stipulazione di accordi, convenzioni, etc..) e/o nello svolgimento di procedure ad evidenza pubblica e/o nella partecipazione a procedure concorsuali, si deve operare nel rispetto delle norme di legge, delle corrette pratiche commerciali, della lealtà e della buona fede.

Le medesime regole ispirate a legalità, integrità, imparzialità e correttezza, debbono essere applicate nei confronti di qualsiasi altra Autorità, quali ad es. Amministrazione finanziaria, enti impositori, Istituti di previdenza e assicurazione, Autorità di controllo.



9. Rapporti con l'Autorità giudiziaria

Nell'ipotesi di eventuale richieste d'informazioni, documentazione o altro, da parte dell'Autorità Giudiziaria, la Società s'impegna a prestare massima collaborazione, a rendere dichiarazioni veritiere, rappresentative dei fatti, astenendosi da comportamenti contrari a legalità e giustizia, che possano recare intralcio all'esercizio della funzione giudiziaria, assicurando correttezza, lealtà, trasparenza.

Tutti i destinatari eventualmente coinvolti in procedimenti giudiziari debbono prestare collaborazione all'A.G., rendendo dichiarazioni veritiere e trasparenti.

È fatto divieto di tenere condotte che possano illecitamente compromettere il corretto esercizio della funzione giudiziaria o che possano condizionare, in qualsiasi modo, la volontà di coloro che sono chiamati rispondere dinanzi all'A.G., al fine di non rendere dichiarazioni o dichiarare fatti non rispondenti al vero.

10. Protezione dei dati personali

Agriplast s.p.a. tratta i dati personali in maniera riservata e si attiene strettamente alla normativa di legge in materia di protezione dei dati personali e tutela della privacy.

I dati personali debbono essere raccolti, trattati, utilizzati secondo correttezza e nella misura in cui sia necessario per scopi legittimi e chiaramente specificati.

Il trattamento dei dati personali necessita di una motivazione legale chiara e, per alcuni trattamenti, dello specifico consenso prestato liberamente dal titolare del dato e/o dell'informazione.

I dati personali debbono essere conservati nel rispetto delle norme di sicurezza e dei requisiti di legge applicabili.

I dati personali debbono essere eliminati (o resi anonimi) nel momento in cui la Società non ne abbia più bisogno per i suoi legittimi scopi e/o su espressa richiesta del titolare.

Ciascun individuo ha il diritto, legalmente riconosciuto, di accedere ai propri dati personali, correggere, limitare o richiedere la cancellazione dei propri dati errati e/o di opporsi al trattamento dei propri dati personali da parte della Società, circostanza che deve essere rispettata.

11. Gestione delle risorse informatiche e telematiche

Tutte gli strumenti e le risorse informatiche e telematiche debbono essere utilizzate nel rispetto della legge e dei criteri di diligenza e correttezza. L'uso di mail aziendali e pec deve essere accompagnato da un sistema di accesso



tramite password che ne assicuri l'uso strettamente personale. Le password vanno modificate periodicamente, almeno semestralmente.

12. Divieto di coinvolgimento in attività di riciclaggio

Agriplast s.p.a. si impegna a controllare che le proprie attività non vengano usate a fini di riciclaggio e a impedire qualsiasi tentativo di coinvolgere la Società in suddette attività.

13. Implementazione e monitoraggio del rispetto del Codice etico e di condotta

Il rispetto del Codice etico e di condotta è garantito dalla completa accettazione da parte di tutti i destinatari. Ciascuno è tenuto ad accettare e rispettare tali regole di comportamento come parte essenziale del proprio operato.

Agriplast s.p.a. s'impegna a garantire l'implementazione e il costante monitoraggio del presente Codice.

14. Violazione del Codice etico e di condotta

Le regole contenute nel presente Codice integrano il comportamento che ciascun destinatario è tenuto a rispettare in virtù delle leggi civili e penali vigenti, nonché gli obblighi derivanti dalla contrattazione collettiva.

La violazione delle norme contenute nel presente Codice lede il rapporto fiduciario con la Società e può portare, nei casi più gravi, all'esclusione del socio oppure, nei confronti del soggetto direttamente interessato, all'avvio di un procedimento disciplinare o nei casi più gravi alla risoluzione del rapporto di lavoro o all'interruzione della collaborazione se trattasi di soggetto terzo (es fornitore, consulente esterno, etc. ..), o ancora, più in generale, può legittimare l'esercizio di azioni civili o penali da parte della Società.



Agriplast S.p.a.

Via F. Bonetta, 35 - 97019 Vittoria (RG)
C.C.I.A.A. R.E.A. N° 47432 Ragusa
P.I. 00140850884
Cap. Sociale € 12.000.000,00 I.v.

Tel 0039 0932 997211

www.agriplast.com
commerciale@agriplast.com